



*Fluent
Fashion*

**ERP
per il Settore
Fashion**

ERP per il Settore Fashion

Semplifica le operazioni, ottimizza i processi, migliora l'efficienza e aumenta la redditività del tuo business con **Fluent Fashion**: ERP per l'industria della moda basato su **Odoo**.

Viviamo in un'epoca di rapidi cambiamenti influenzati dallo sviluppo della tecnologia. Il modo in cui acquistiamo i prodotti della moda è profondamente cambiato: il processo di acquisto non è più legato all'esperienza in negozio, ma può avvenire in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo. I consumatori possono scegliere tra una moltitudine di canali per interagire con i rivenditori di moda: e-commerce, app mobile, QR Code e social media. Anche il modo in cui i produttori di abbigliamento e tessile progettano, gestiscono, vendono, comunicano e commercializzano i prodotti è cambiato in modo radicale. Stare al passo con l'evoluzione tecnologica è sempre più importante per poter trovare un equilibrio tra politica dei prezzi, sostenibilità del processo produttivo, flessibilità, qualità del prodotto, puntualità nelle consegne e velocità di commercializzazione, aumentando al contempo la fidelizzazione e soddisfazione dei clienti.

Tutto questo non è possibile senza sfruttare l'incomparabile potenza di un software ERP (Enterprise Resource Planning) personalizzato per il settore della moda.

La nostra **soluzione ERP per il settore moda basata su Odoo Enterprise** permette di gestire con un'unica piattaforma l'intero processo: dalla progettazione alla vendita, e fornisce informazioni in tempo reale su tutte le fasi operative.

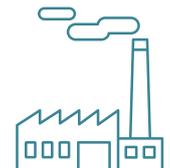
Integrando processi e informazioni, la nostra soluzione ERP all-in-one per il settore abbigliamento e tessile permette di ottimizzare le attività lungo tutta la catena di valore, prendere decisioni più efficaci basate su dati in tempo reale, migliorare la collaborazione all'interno dell'azienda e aumentare la soddisfazione del cliente, favorendo una crescita delle vendite e dei margini di profitto.

I macro processi dell'industria della moda

Il processo produttivo dell'industria della moda può essere suddiviso in cinque macro-processi, ognuno dei quali necessita di essere gestito in modo efficiente se si vuole progettare e vendere i prodotti che i consumatori richiedono e si vuole consegnarli nei tempi concordati.



**Progettazione
e gestione dei materiali**



**Approvvigionamento
e Produzione**



**Magazzino
e Controllo Qualità**



Distribuzione



Gestione Resi

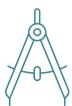
Una gestione inefficiente della supply chain o una scarsa visibilità sulle diverse fasi del processo produttivo possono fare la differenza tra una crescita dei profitti o un fallimento.

Purtroppo ancora oggi molte aziende del settore gestiscono i processi in modo manuale o attraverso fogli di lavoro elettronici.

La mancanza di informazioni in tempo reale sulle fasi di progettazione, produzione, gestione ordini e fornitori, magazzino e altro, non permette a chi deve prendere delle decisioni di avere una visione d'insieme sul processo produttivo, necessaria per risolvere eventuali problematiche e rispettare i tempi di consegna e il budget.

Solo utilizzando le più avanzate soluzioni tecnologiche per aumentare l'efficienza e la visibilità lungo tutto il processo, le aziende del settore tessile e abbigliamento potranno restare competitive nell'attuale mondo del fast fashion.

Vediamo ora più nel dettaglio i cinque macro processi del settore abbigliamento e tessile.



Progettazione e gestione dei materiali

Nella settore della moda, ogni stagione si producono nuove collezioni con aggiornamenti talvolta trimestrali.

La necessità di valutare e ridurre i costi di produzione, di definire i dettagli tecnici, di gestire capi con colori, taglie e vestibilità diverse e di ridurre il time-to-market, rende la gestione del processo di progettazione incredibilmente complessa.

Rischi: un processo di progettazione inefficiente e la mancanza di informazioni in tempo reale ritarda il time-to-market dei nuovi prodotti. Questo ritardo potrebbe comportare un eccesso di merce invenduta a magazzino.



Approvvigionamento e Produzione

Una volta progettata la nuova linea di abbigliamento o accessori occorre acquistare i materiali necessari per la fase di produzione: tessuti, filati, cerniere, ecc. L'obiettivo è riuscire ad acquistare prodotti di alta qualità da fornitori affidabili, a prezzi contenuti. Dopo la fase di approvvigionamento si passa alla produzione, che può essere interna all'azienda o data in outsourcing a fornitori terzi.

Rischi: se l'azienda ha un ridotto accesso alle informazioni in tempo reale, ridotta flessibilità nella gestione dei fornitori e non ha messo in atto un solido sistema di comunicazione con i propri fornitori, potrebbero insorgere problemi di reperimento dei materiali e di allungamento dei tempi di consegna.



Magazzino e Controllo Qualità

Terminata la fase di produzione, i prodotti verranno inviati in uno o più magazzini che potrebbero essere gestiti direttamente dall'azienda oppure da un fornitore di logistica. Quando i prodotti arrivano al magazzino, devono essere accuratamente identificati, conteggiati e archiviati. L'azienda deve avere inoltre visibilità in tempo reale dei dati sulle giacenze per poter modificare le politiche di prezzo al fine di vendere tutta la merce entro la stagione.

Rischi: Un inventario inaccurato potrebbe ritardare l'evasione degli ordini. Un posizionamento non correttosi della merce potrebbe aumentare le giacenze e quindi i costi delle mancate vendite.



Distribuzione

Per poter gestire le spedizioni in modo efficiente occorre che i prodotti in magazzino siano correttamente etichettati e posizionati, in modo da poter prelevare nel più breve tempo possibile gli articoli richiesti nelle quantità richieste e spedirli secondo le specifiche di negozi, rivenditori o clienti finali.

Rischi: Se l'azienda e la sua rete di vendita non riescono a comunicare in modo accurato e tempestivo riguardo agli ordini e allo stato delle spedizioni, potrebbe essere difficile soddisfare le aspettative di rivenditori e clienti finali, con il rischio di perdere opportunità di business.



Gestione Resi

I prodotti difettosi o quelli che hanno terminato il loro ciclo di vita, verranno rispediti all'azienda produttrice. Gestire i resi significa collaborare con partner e rivenditori per determinare le condizioni della merce, autorizzare i resi, pianificare le spedizioni e autorizzare i rimborsi.

Rischi: Processi inefficienti o la mancanza di informazioni accurate potrebbero incidere sulla qualità dei prodotti e quindi generare un alto volume di resi e rendere i clienti insoddisfatti.



Odoo Enterprise per il settore abbigliamento e moda: una soluzione “all-in-one” per la gestione dell’intero processo produttivo

DueEsseTi fornisce una soluzione ERP basata su Odoo Enterprise e personalizzata per il settore abbigliamento e moda, permettendoti di gestire facilmente tutti i tuoi processi, dalla progettazione agli acquisti, dalla produzione alla distribuzione, dalla gestione ordini e magazzino al controllo qualità.

La nostra soluzione ERP basata su Odoo è progettata per consentire una visione globale di tutti i processi aziendali, con informazioni in tempo reale che ti permettono di risolvere le problematiche che si presentano, prendere decisioni informate e pianificare i necessari miglioramenti.

Benefici

Una piattaforma integrata e all-in-one come Odoo ERP riunisce tutte le informazioni su clienti, ordini, prodotti, fornitori e scorte di magazzino in un unico luogo, permettendo all’azienda di:

- » Avere una visione completa del processo produttivo: dalla progettazione alla vendita.
- » Migliorare la comunicazione con i fornitori e con la rete di vendita.
- » Aumentare la flessibilità in fase di approvvigionamento.
- » Ridurre i costi e le eccedenze.
- » Ridurre i tempi di produzione e il time-to-market.
- » Ottimizzare la gestione del magazzino.
- » Migliorare la qualità e ridurre i resi.

I principali benefici sono:

- » **Maggiore efficienza** – Supportando gli utenti nella gestione di processi complessi, evitando il reinserimento dei dati, automatizzando e migliorando funzioni come l'evasione degli ordini, le soluzioni ERP consentono alle aziende del settore moda di essere più efficienti.
- » **Aumento della produttività** – La nostra soluzione ERP basata su Odoo per il settore abbigliamento e tessile permette di collegare tutte le informazioni e fornisce una visione a 360 gradi dell'azienda. Grazie al facile accesso a tutti i processi e ai dati aziendali in tempo reale, i manager possono prendere decisioni rapide e informate, migliorando la produttività.
- » **Aumento della profittabilità** – Una migliore organizzazione aziendale si traduce in una riduzione dei costi operativi. La nostra soluzione Odoo per il settore moda offre una serie di benefici che ti permetteranno di ottimizzare i costi aziendali e migliorare ogni processo, inclusa la gestione dell'inventario. Grazie ad Odoo potrai controllare l'inventario con precisione e fare delle previsioni accurate sui quantitativi necessari per soddisfare le richieste della clientela. Odoo ti permette inoltre di ridurre la quantità di scorte lungo la linea di produzione e di ridurre i tempi di consegna.
- » **Miglioramento della collaborazione e della comunicazione** – Odoo fornisce un canale di comunicazione unificato tra tutti i reparti dell'azienda, facilitando il flusso delle comunicazioni. Questo, a sua volta, favorisce una migliore collaborazione.
- » **Clienti più soddisfatti** – Grazie ai vantaggi offerti da una soluzione ERP specifica per la gestione dell'intero processo produttivo del settore moda, dall'inizio alla fine, potrai soddisfare le richieste sempre più incalzanti dei consumatori, offrendo prodotti di qualità più alta in tempi minori, riducendo gli scarti e i resi. La nostra soluzione Odoo aumenta l'efficienza e l'accuratezza dei dati in ogni fase del processo produttivo, fornendoti le informazioni necessarie per poter offrire ai tuoi clienti il prodotto giusto al momento giusto.

Principali Funzionalità



Gestione di taglie, colori e altre specifiche di prodotto

Fluent Fashion consente di gestire in modo facile e veloce tutte le varianti e specifiche tecniche di cui si compone un articolo fashion, quali: colori, taglie, lavaggio, composizione, collezione.

Tramite la gestione semplificata sarà possibile definire un modello di riferimento con tutte le variabili e delinearlo su tutte le varianti in pochi click.

Utilizzando un configuratore di prodotto possono essere facilmente aggiunte le varianti e gestite le eventuali personalizzazioni, quali l'aggiunta di loghi aziendali o di taglie personalizzate.



Gestione Listini

Fluent Fashion consente una gestione flessibile dei listini, in base al brand, alla collezione, al prodotto variante, ecc., permette di inserire mark up/marginalità, per canale di vendita o lanci promozionali.



Gestione Vendite

Fluent Fashion permette la vendita nelle modalità tipiche del fashion: Taglie sciolte, Assortimenti, Packs, senza alcuna possibilità di errore e perdita di tempo.

All'interno del modulo è possibile gestire gli accessi della forza vendita: creando dei "coni di visibilità" l'agente potrà visualizzare solo articoli appartenenti a brand/collezioni di sua competenza.

Il modulo vendite di Fluent Fashion permette anche di creare un e-commerce B2B o B2C, personalizzato in base alle proprie esigenze, estremamente flessibile e sincronizzato con il vostro magazzino e gestionale.



Gestione Etichette

Con Fluent Fashion la gestione delle etichette sarà di facile e rapida gestione grazie alla centralizzazione delle informazioni legate all'articolo, declinato in varianti ed attributi.

In pochi click sarà possibile stampare etichette in serie con varia informazioni in base all'uso, come prezzi di listino dedicati a mercati diversi, informazioni obbligatorie normate come composizione, indicazioni sul lavaggio, certificazioni, etc.



Contoterzisti

Fluent Fashion permette di semplificare la gestione di lavorazioni esterne. Tutto il processo, dalla negoziazione dei contratti alla tracciabilità della produzione, è integrato. Puoi facilmente monitorare gli ordini in tempo reale, il progresso della produzione e la qualità dei prodotti forniti dai terzisti. La gestione dei conto-terzisti avviene in maniera integrata alla produzione tramite la gestione della distinta base a più livelli e di vario tipo: Interna, subcontracting e KIT. Questo non solo ottimizza la gestione delle risorse, ma garantisce anche che tutti gli attori coinvolti nelle fasi di produzione siano allineati agli standard di qualità e ai tempi di consegna.

Il nostro ERP verticale Fluent Fashion offre inoltre tutte le funzionalità già previste dall'ERP Odoo:



Interfaccia web-based intuitiva e responsive

Odoo è un prodotto web based accessibile da qualsiasi dispositivo (PC, tablet, mobile) tramite una semplice connessione internet.

L'archiviazione dei dati in cloud garantisce la sicurezza delle informazioni con backup automatizzati in carico al server, risparmiando sui costi di infrastruttura e manutenzione hardware.

L'interfaccia user friendly permette di ridurre notevolmente i tempi di apprendimento del personale. Questo consente all'azienda di avere un'interscambiabilità delle risorse, sopperendo ad eventuali carenze temporali delle stesse.

Gestione dei Fornitori e degli ordini di acquisto



Il modulo Acquisti migliora le tue prestazioni di acquisto e inventario con regole di approvvigionamento a seconda dei livelli di magazzino, delle regole di logistica, degli ordini di vendita, degli ordini di produzione previsti, ecc. Permette di gestire distinte base multilivello e di selezionare diversi metodi di rifornimento per ciascun prodotto in base alle strategie di produzione e di consegna.



Gestione del ciclo produttivo

Fluent Fashion offre tutto ciò di cui hai bisogno per gestire il ciclo produttivo in un unico software: MRP, avanzamenti fasi interne ed esterne, controllo qualità, manutenzione e PLM (gestione del ciclo di vita del prodotto) completamente integrati.



Gestione dell'inventario

Grazie allo speciale sistema di inventario a doppia entrata avrai una tracciabilità completa dei prodotti: dall'acquisto alla collocazione in magazzino, all'ordine di vendita.

Puoi rintracciare i movimenti dei lotti o dei numeri seriali sia a monte che a valle, in qualsiasi punto della tua filiera.



Controllo qualità

Il modulo Qualità permette di definire controlli qualità e notifiche perfettamente integrati nelle operazioni di produzione (ispezione in corso) e di inventario (ricezione e ispezione finale).



Previsioni di Vendita e Report

Con Fluent Fashion potrai prendere decisioni efficaci grazie a resoconti dinamici che possono essere salvati e condivisi con chiunque e mantenere le informazioni chiave a portata di mano attraverso dashboard personalizzate.

Offriamo inoltre un servizio personalizzato di integrazione del gestionale con soluzioni di Business Intelligence basate su Microsoft Power BI.



Sito web aziendale

Con Odoo è possibile creare siti web multi-lingua di grande impatto visivo, pienamente integrati con i flussi di marketing e vendite della tua azienda e ottimizzati per la SEO.



E-commerce

Odoo offre una piattaforma eCommerce open source, scalabile, semplice da utilizzare e integrabile con le altre app, come Magazzino, Vendite, CRM, ecc. Creare un e-commerce B2B o B2C non è mai stato così facile!



Aumenta la tua produttività con Fluent Fashion

Contattaci per una demo



02 37 92 74 50



Via del Seprio, 42
22074 Lomazzo (CO)



info@2esseti.it

fluentfashion.online